

2018年2月13日

三菱地所・サイモン株式会社

キリンビール株式会社 神戸工場

スポーツ感覚で楽しみながら街をきれいに

『第1回 スポGOMI in 神戸三田プレミアム・アウトレット大会』

3月24日(土)に初開催 2月16日(金)より参加チーム募集開始

三菱地所・サイモン株式会社(本社:東京千代田区、代表取締役社長:山中拓郎)は、神戸三田プレミアム・アウトレット(神戸市北区、支配人:南昌孝)及び周辺エリアにおいて、キリンビール株式会社 神戸工場(神戸市北区、工場長:後藤一義)と共催で、神戸市環境局北事業所及び神戸市北区役所、一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブと協力し、チーム対抗ゴミ拾い大会『スポGOMI in 神戸三田プレミアム・アウトレット大会』を、2018年3月24日(土)に初めて開催いたします。

「スポGOMI」は、チームで力を合わせ、制限時間内に、定められた競技エリア内において収集したゴミの質と量を、ポイントで競い合うエコスポーツです。ゴミ拾いを単なる「環境奉仕活動」でなく、「スポーツ」として、楽しみながら地域美化活動に貢献できる取り組みです。

本大会では、神戸市の協力を得て、会場に「ごみ分別啓発コーナー」を設置し、正しいごみの分別方法なども紹介します。また、当日は神戸市のごみと資源分別徹底キャラクター「ワケトン」と北区のマスコット「キタールさん」も登場します。

同区内に位置する神戸三田プレミアム・アウトレットとキリンビール神戸工場では、エリア集客活動などで連携を図ってまいりましたが、地域への環境貢献となる活動についても連携を検討しておりました。そこで、三菱地所・サイモン株式会社のCSR活動の一環として、2014年10月からあみプレミアム・アウトレット(茨城県稲敷郡)など、系列のアウトレットで実施している「スポGOMI」大会を、初めて2施設で共催することとなりました。

今後も両者は環境への高い意識を持ち、連携を図りながら地域美化活動にも努めてまいります。

『第1回 スポGOMI in 神戸三田プレミアム・アウトレット大会』概要

開催日時:3月24日(土) 9:30~12:00(受付9:00~) ※荒天中止

共催:神戸三田プレミアム・アウトレット、キリンビール神戸工場

協力:神戸市環境局北事業所、神戸市北区役所、一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブ

競技エリア:神戸三田プレミアム・アウトレット及び周辺エリア

応募期間:2月16日(金)~3月18日(日)まで ※定員になり次第募集を終了いたします。

応募条件:1チーム2人以上5人以内のチーム制。チームを編成し、チーム毎にご応募ください。

応募方法:特設サイトより応募要領をご確認の上、お申し込みください。(参加無料)

http://www.premiumoutlets.co.jp/kobesanda/sp/spogomi_2018/

選考方法:先着順 ※定員20チーム

大会賞品:上位チームには「新・キリン一番搾り生ビール又はキリンの清涼飲料」や「プレミアム・アウトレットお買い物券」をプレゼントします。



キタールさん

平成29年度承認 No.10



ワケトン

©神戸市 No.29-017

【一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブ（旧 日本スポーツ GOMI 拾い連盟）概要】

一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブは、ゴミ拾いをスポーツと捉え、競い合い汗を流しながらゴミを拾うことで、健康な体づくりと子どもから大人 までゴミを捨てないリサイクル習慣を意識させ、きれいで暮らやすい街づくりに貢献し、スポーツと環境の融合を実現させ、スポーツの新たな魅力を提案することで、日本スポーツ界の発展に付与することを目的としております。



ウェブサイト <http://www.spogomi.or.jp/>

【神戸三田プレミアム・アウトレット 施設概要】

国内外の著名ブランド約 210 店舗が揃い、西日本最大の店舗面積を誇るアウトレットセンターです。ロサンゼルス市郊外の高級住宅地パサディナをモデルとした「開放感あふれる大人の街」で、アウトレットショッピングをお楽しみいただけます。

所在地 〒651-1515 兵庫県神戸市北区上津台 7-3
 駐車台数 約 4,800 台（無料）
 営業時間 10：00～20：00（季節により異なる）
 定休日 年 1 回（2 月第 3 木曜日 2018 年は 2 月 15 日）
 ウェブサイト <http://www.premiumoutlets.co.jp/kobesanda/>
 お客様お問合せ 078-983-3450



【三菱地所・サイモン株式会社の社会貢献活動】

三菱地所・サイモン株式会社では、三菱地所グループの一員として、3 つのテーマ「環境経営の推進」「経営資源を活かした新しい社会貢献活動の推進」「活力のある職場の実現・活力のある人財(*)の育成」に基づき CSR 活動に取り組んでいます。

(*)三菱地所グループでは、社員は企業にとって重要な経営資源であるとの認識のもと、「人材」ではなく「人財」と表現しております。

【キリンビール神戸工場の CSV 活動】

キリングループは、「健康」「地域社会」「環境」という 3 つの社会課題に取り組み、お客様と共に幸せな未来をめざしていきます。

神戸工場でも、地域の皆さまに愛され、親しまれる神戸工場を目指し、周辺企業様と連携しながら、地域貢献に取り組んでいきます。