

政府の新型コロナ感染拡大に伴う緊急事態宣言を受け、4月16日予定であった開業を6月1日に延期。また、店舗情報の変更があったためリリースを修正。

2020年6月吉日
三菱地所・サイモン株式会社

御殿場プレミアム・アウトレット 第4期増設エリアは、2020年6月1日（月）に開業

88店舗が登場し、滞在性を高めた日本最大の広さを誇るアウトレットに
～開業20周年の年に“日本を代表する唯一無二のショッピングリゾート”へ進化～

三菱地所・サイモン株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山岸正紀）は、「御殿場プレミアム・アウトレット」（静岡県御殿場市）の第4期増設エリアを、2020年6月1日（月）に開業いたしました。

日本国内初のプレミアム・アウトレットとして、世界文化遺産・富士山の麓に2000年7月に開業。19年間で約1億7,000万人（2000年～2018年度レジ客数合計）以上のお客様にご利用いただきました。国内9か所に展開するプレミアム・アウトレットのフラッグシップであり、日本を代表するアウトレットセンターです。

開業20年の節目の年に約12年ぶりに実施する第4期増設では、新設エリアの開業に加え、施設全体の魅力を底上げするよう滞在性と快適性を強化。同時に、既存エリアのリニューアルも行います。富士山ビューのスポットを設けた新設エリアは「Hill Side（ヒルサイド）」と命名し、店舗面積約17,000㎡に、アウトレット日本初出店14店舗（物販のみ）を含む物販72店舗、飲食16店舗（既存店舗の移転22店舗含む）計88店舗がオープン。既存エリアとあわせて、全体で店舗面積約61,000㎡と、圧倒的規模と存在感を誇る日本最大のアウトレットセンター※へと進化しました。※店舗面積において。当社調べ。

「ヒルサイド」には、物販では、ラグジュアリーブランドを中心に、カジュアルファッションやファミリーでも楽しめるブランドが出店。さらに飲食店では、フードエリアを形成したほか、6店舗集積した「ITADAKI TERRACE（いただきテラス）」と称したフードホールを新設しました。

また、約2,000台分の駐車場を新設し、合計約7,000台へと増強。さらに、メリーゴーラウンドなどを備えたプレイグラウンド（有料）や、増加するインバウンド来場にも対応した団体観光バスターミナルも新設します。また、既存エリアと「ヒルサイド」を結ぶ2か所に橋を設置いたします。なお、既存エリアのリニューアルは、2020年夏の20周年を目前に順次オープン予定です。

昨年12月には、小田急グループにより、客室の半数以上で富士山ビューを楽しめる「HOTEL CLAD」と自家源泉の良質な温泉や絶景を眺める露天風呂などが完備された日帰り温泉施設「木の花の湯」が開業。ショッピングだけでなく、“アウトレットの新たな楽しみ方”を提案しようと滞在の機能を拡充いたしました。

御殿場プレミアム・アウトレットは、アメリカ生まれのアウトレットとして日本に開業して今年で20年。アウトレットの枠を超え“日本を代表する唯一無二のショッピングリゾート”へとアップグレードし、エリアの広域観光拠点となる施設を目指します。



「ヒルサイド」エントランスイメージ



「ヒルサイド」エリアイメージ



新設の橋からみた「ヒルサイド」イメージ

■開業 20 周年 第 4 期増設に伴う全体概要

① 第 4 期増設エリア「ヒルサイド」の開業 アウトレット日本初出店 14 店舗などが登場

「ヒルサイド」は、富士山ビューを存分に意識して設計。ゆるやかな傾斜地を利用したひな壇状の地形に、3 つのストリートを形成します。アウトレット日本初出店 14 店舗（物販のみ）を迎えるほか、施設全体の回遊性を高めるため、既存エリアからの移転含め、物販 72 店舗、飲食 16 店舗、計 88 店舗がオープン。全体で店舗面積約 61,000 m²と圧倒的規模と存在感を誇る日本最大のアウトレットセンターへと進化します。

② 駐車場の増強、プレイグラウンド（有料）の新設など、全体の魅力を底上げするような機能をアップ

駐車場の増強、外周道路の拡幅、プレイグラウンド（有料）の新設、団体観光バスターミナルとラウンジ機能をもったウェルカムセンターの開設、各所に富士山ビュースポットを設置。さらに新設エリアと既存エリアを結ぶ 2 つの橋を架けるなど、施設全体の魅力を底上げするような滞在性と快適性の機能向上を図り、「日本を代表するショッピングリゾート」としての環境を充実させます。

③ スポーツ&アウトドアブランド集積ゾーンの登場など、既存エリアでのリニューアルを実施

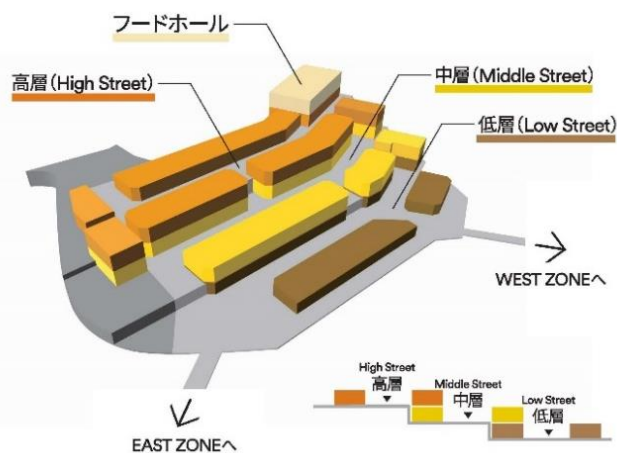
第 4 期増設にあわせて、既存エリアでもリニューアルを計画。スポーツ&アウトドアブランドが集積するゾーンが登場します。また、御殿場プレミアム・アウトレットの特徴であるラグジュアリーブランドの拡充を実施。「バーバリー」が既に拡張オープンしています。さらに、施設全体の回遊性を高めるキーブランドの移転、より一層の豊富な品揃えにつながる店舗の大型化などを進めており、2020 年夏の 20 周年を目途に、順次オープンする予定です。※既存エリアのリニューアルについては、春ごろに詳細を発表予定です。

④ ホテル・日帰り温泉施設が開業し、まさに“滞在型のショッピングリゾート”の実現

国内外のお客様に“新たなアウトレットの楽しみ方”を提案しようと、「ヒルサイド」の開業に先駆け、昨年 12 月 15 日には小田急グループの「HOTEL CLAD」と日帰り温泉施設「木の花の湯」が開業しました。



第 4 期増設後 鳥瞰図 イメージ



「ヒルサイド」(店舗) イメージ マップ

■第4期増設エリア「ヒルサイド」ブランドラインナップ

【物販店舗】

ラグジュアリーブランド&インポートブランドの拡充に加え、趣味雑貨など多彩なカテゴリーが登場

御殿場プレミアム・アウトレットの特徴でもあるラグジュアリーブランド&インポートブランドの拡充に加え、人気のセレクトショップ&カジュアルファッション、さらにはキッチングッズやキャラクター、ステーショナリーなど、全方位でのブランドラインナップの拡充を図ります。

<主な出店店舗（一部）>

100年以上の歴史を持つコンバースから誕生したファッションブランド「コンバース トウキョウ」や、いつまでも飽きのこないリユクスなバッグ&レザーグッズを展開し“永遠のベーシック”とも称される「ジェイアンドエム デヴィッドソン」、次世代のイタリアファッションシーンを牽引するアレッサンドロ デラクアが手掛ける「ヌメロ ヴェントゥーノ」。さらにシルエットの美しさと極上の穿き心地が魅力のアメリカ L.A.から生まれたリラックス感あるデニムブランド「ヤヌーク」、ユニークなデザインの観点をもち合わせた上質のテーラリングを専門とするニューヨーク発のラグジュアリーブランド「トム ブラウン」の日本初のフルコンセプトストア、スポーツカテゴリーとして、ヨガウェアなどの高機能なファッションを提案する「ルルレモン」、期間限定で、ヴァージル・アブローが手掛けるハイエンドなブランド「オフホワイト」。上記ブランドをはじめとする 14 店舗がアウトレット日本初出店いたします。また、ニューヨークのリアルクローズを表現したモダンラグジュアリーブランド「3.1 フィリップ リム」が日本のアウトレットでは唯一の店舗として登場。さらに、多くの芸術家などに愛される伝説的ノートブックなどの販売を手掛ける「モレスキン」も期間限定出店いたします。

【飲食&食物販店舗】

エリアを代表する名店や人気店を集めたフードホールとフードエリア

既存エリアと比較して飲食店の構成率を高め、“食”の魅力も拡充。県内や近隣エリアで人気の飲食店を中心とした“エリア発信グルメ”7 店舗と、アウトレット施設では初お目見えとなる人気店や新業態の飲食店などが出店いたします。

<主な出店店舗（一部）>

“富士山ビュー”を第一に設計されたフードホールは、「ヒルサイド」の一番高い位置にそびえ、「ITADAKI TERRACE（いただきテラス）」と命名。6つの飲食店が登場します。静岡県菊川市の日本茶カフェが急須で淹れるお茶やアレンジティーを販売するティースタンド「サングラムグリーンティー」をはじめ、個性豊かな飲食店が立ち並び、テラス席 48 席を含む 386 席をご用意。晴れた日には、富士山の絶景を眺めながら心行くまでお食事をお楽しみいただくことができます。

また、飲食店舗を集めたフードエリアを中心に、飲食や食物販の店舗を拡充。マカロン・パリジャンを生み出した老舗パティスリーメゾン「ラデュレ」や、静岡県のソウルフード「炭焼きレストランさわやか」、箱根強羅名物“豆腐かつ煮”が人気の「田むら銀かつ亭」などがアウトレット施設日本初出店。幻のコシヒカリ『雪ほたか』を美味しく味わえる食堂スタイルの新業態レストラン「サロン ギンザ サボウ こめ食堂」、トランジットジェネラルオフィスが手がけ、脇屋友詞氏が監修する点心や汁なし担々麺を提供する新業態「ファンファン飲茶」もお目見えいたします。



「ヒルサイド」イメージ



「いただきテラス」外観イメージ

■第4期増設における新機能・サービス 概要

① 駐車場を1.4倍増強、約7,000台に

新たに3か所の立体駐車場等を建設。現在の約5,000台から約7,000台へと拡大（ホテル専用駐車場を除く）するほか、外周道路の拡幅工事や来場経路の道路改修工事を実施し、来場の利便性が向上しました。さらに昨年3月には、足柄スマートインターチェンジが開通したことで、一層施設へのアクセスが便利になりました。

② 「ヒルサイドプレイグラウンド（有料）」を新設

イタリア製で直径7mのメリーゴーラウンドや、急降下と上昇や回転を繰り返す日本初のイタリア製タワー型ライド、アメリカの古き良き時代の蒸気機関車に模したコインレールライド、お城をイメージした的に水鉄砲で撃つコイン式ゲーム、アクアブラスタなど、ご家族、グループでも楽しめるスポットを新設。富士山の絶景もお楽しみいただけます。

（運営：KCAオペレーションズ株式会社）



③ 2か所目のバスターミナル「ヒルサイドバスターミナル」を新設

増加するインバウンドにも対応する観光団体バスの専用ターミナルとして新設。また、拡大した施設の回遊性を高めるヒルサイドバスターミナルとウェストバスターミナル（路線バス・シャトルバス等）を結ぶ場内循環シャトルバスの運行も予定しています。



④ ラウンジ併設のウェルカムセンター

ヒルサイドバスターミナル横に新設。無料Wi-fi設置のラウンジには、くつろげるソファ席やカウンター席を設けたほか、飲料自販機や外貨両替機を設置。日本政府観光局（JNTO）の外国人観光案内所認定制度で、「カテゴリー3」の認定（2019年12月現在）を受けたウェルカムセンターでは、英語、中国語対応スタッフのほか、画面による通訳サービスにより様々な言語でのご案内が可能です。様々な国や宗教のお客様に安心してご購入をお楽しみいただけるよう、男女別のプレイヤーールーム（祈祷室）も設置します。



⑤ 全長約180mの屋根付きトラス橋の建設

「ヒルサイド」と既存エリアは、新たな2本の橋で結ばれます。既存エリア「ウェストゾーン」と、「ヒルサイド」をつなぐ全長約180mのトラス橋は、富士見十二景にも選ばれた既存エリアにかかる「夢の大橋」につづく“第二の大橋（仮称）”として設置。片側には、屋根を設け、雨天時の動線を確保。雨にぬれることなく新設ゾーンと往来が可能となるほか、橋の中央にはビューポイントを設けることで、目の前に広がる絶景をお楽しみいただけるよう工夫を施します。



⑥ 4期ゾーン内に、2か所の従業員休憩室を設置

ES（従業員満足）向上を図り、より一層充実したサービスをお客様に提供いただけるよう、既存エリアに5か所あった従業員休憩室に加え、新たに「ヒルサイド」内に2か所新設。休憩はもちろん、ミーティングルームや、歯磨きスペース、パウダールームなどを完備します。



<参考資料1> 第4期増設エリア「ヒルサイド」 店舗一覧

■ファッション

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	3.1 Phillip Lim 3.1 フィリップ リム		期間限定
2	Abahouse アバハウス		
3	Adam et Rope アダム エ ロペ		
4	Agnès b. アニエスベー		
5	AllSaints オールセイント		
6	Banana Republic バナナ・リパブリック		
7	Beams ビームス		
8	Briefing ブリーフィング		
9	Cecil Mcbee セシルマクビー		
10	Celford セルフォード		
11	Champion チャンピオン		
12	Converse Tokyo コンバース トウキョウ	●	常設店舗として日本初出店
13	Denham デンナム		
14	Edifice エディフィス		
15	EF-de エフデ		
16	Emmi エミ		
17	Escada エスカダ		
18	Freak's Store フリークス ストア		
19	Gallardagalante ガリヤルダガランテ		
20	Herno ヘルノ		
21	Iena イエナ		
22	Ined イネド		
23	Isaia イザイア	●	
24	J&M Davidson ジェイアンドエム デヴィッドソン	●	常設店舗として日本初出店
25	J.M.Weston ジェイエムウエトン	●	期間限定として日本初出店

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
26	Journal Standard ジャーナルスタンダード		
27	Kiton キートン	●	
28	Lacoste ラコステ		
29	Lowrys Farm ローリースファーム		
30	McGregor マックレガー		
31	Melrose メルローズ		
32	Mezzo Piano メゾピアノ		
33	Mila Owen ミラオーウェン		
34	Missoni ミッソーニ		
35	Msgm エムエスジーエム		
36	N°21 ヌメロ ヴェントゥーノ	●	常設店舗として日本初出店
37	Olive des Olive オリーブ・デ・オリーブ		
38	Onitsuka Tiger オニツカタイガー		
39	Petit Bateau プチバトー		
40	Shel'tter+ シェルタープラス	●	
41	Ships シップス		
42	Spick and Span スピックアンドスパン		
43	Strasburgo ストラスブルゴ		
44	Takashimaya タカシマヤ		
45	Ted Baker テッドベーカー	●	常設店舗として日本初出店
46	Thom Browne トム ブラウン	●	常設店舗として日本初出店
47	Urban Research アーバンリサーチ		
48	Woolrich ウールリッチ		
49	Yanuk ヤヌーク	●	常設店舗として日本初出店
50	Yoshie Inaba ヨシエイナバ		

※アウトレット日本初出店は、期間限定及び常設店舗としての初出店も含まれます。

※第4期増設計画に伴う既存エリアからの移転ブランドも含まれます。

※エリア発信グルメは、静岡県内及び近隣の箱根に本社をもつ店舗と、静岡県ご当地メニューを提供する店舗です。

※キオスクは店舗面積、店舗数には含まれておりません。

※本リストは、2020年6月末日における情報です。また、記載のない出店店舗もございます。

■ファッショングッズ

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	Ace Bags&Luggage エース バッグス&ラゲージ		
2	Atlantic Stars アトランティックスターズ	●	常設店舗として日本初出店
3	Breitling ブライトリング		
4	Citizen シチズン		
5	Gianni Chiarini ジャンニ キアリーニ	●	常設店舗として日本初出店
6	Santoni サントーニ		
7	Seiko セイコー		
8	Sergio Rossi セルジオ ロッシ		

■スポーツ&アウトドア

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	Lululemon ルルレモン	●	
2	Puma プーマ		
3	Under Armour アンダーアーマー		

■生活・趣味雑貨

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	Le Creuset ル・クルーゼ		
2	Lego レゴ		
3	Moleskine モレスキン		期間限定
4	Royal Copenhagen ロイヤル コペンハーゲン		
5	Sabon サボン		期間限定
6	Sanrio サンリオ		
7	Zwilling ツウィリング		

■イベントスペース（期間限定）

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	Off-White オフホワイト	●	期間限定店舗として日本初出店

■飲食/食物販

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
1	Eggs 'n Things Coffee エッグスンシングス コーヒー	●	
2	Fujiyamasaryo ふじやま茶寮 (ITADAKI TERRACE)	●	エリア発信グルメ
3	Fun Fun Yumcha ファンファン飲茶	●	
4	Hyorokutei 瓢六亭	●	
5	Ladurée ラデュレ	●	
6	Lindt Chocolat Café リンツ ショコラ カフェ		
7	Nihonbashi Menya Maishi 日本橋 麺屋ま石 (ITADAKI TERRACE)	●	
8	Pacific Cafe パシフィックカフェ (ITADAKI TERRACE)	●	エリア発信グルメ
9	Pierre Marcolini ピエール マルコリーニ		
10	Salon Ginza Sabou Komeshekudo サロン ギンザ サボウ ごめ食堂	●	
11	San Grams Green Tea サングラムグリーンティー (ITADAKI TERRACE)	●	エリア発信グルメ
12	Sawayaka 炭焼きレストランさわやか	●	エリア発信グルメ
13	Shizuoka Gotouchi Gourmet Express 静岡ご当地グルメ屋台 (ITADAKI TERRACE)	●	エリア発信グルメ
14	St. Cousair サンクゼール		
15	Tamura Ginkatsutei 田むら銀かつ亭	●	エリア発信グルメ
16	Tully's Coffee & Tea タリーズコーヒーアンドティー	●	
17	Uogashi 沼津魚がし館		エリア発信グルメ
18	Wood Burning Steak 本気の薪焼きステーキ (ITADAKI TERRACE)	●	

■キオスク

	ブランド名	アウトレット 日本初出店	備考
-	Gongcha ゴンチャ		
-	Ninao 鱧尾家	●	
-	Fresh Juice Bar Karin 果汁工房 果琳		

※アウトレット日本初出店は、期間限定及び常設店舗としての初出店も含まれます。

※第4期増設計画に伴う既存エリアからの移転ブランドも含まれます。

※エリア発信グルメは、静岡県内及び近隣の箱根に本社をもつ店舗と、静岡県ご当地メニューを提供する店舗です。

※キオスクは店舗面積、店舗数には含まれておりません。

※本リストは、2020年6月末日における情報です。また、記載のない出店店舗もございます。

<参考資料 2> 御殿場プレミアム・アウトレット 概要

所在地	静岡県御殿場市深沢 1312		
規模	第 3 期増設完成後	第 4 期エリア	2020 年夏 (予定)
店舗面積	約 44,600 ㎡	約 17,000 ㎡	約 61,000 ㎡
店舗数	約 210 店舗	88 店舗	約 290 店舗 (予定) ※
開業日	第1期 2000年7月13日、第2期 2003年7月8日、 第3期 2008年3月25日、第4期 2020年6月1日		
敷地面積	約 422,200 ㎡		
駐車台数	約 7,000 台 (現在約 5,000 台) ※ホテル専用駐車場を除く		
営業時間	10:00~20:00 (一部店舗や季節により異なる)		
休業日	年 1 回 (2 月第 3 木曜日)		
アクセス	<p>車 東名高速道路 御殿場 IC より約 2km 東名足柄スマートインターチェンジより約 3 km</p> <p>電車 JR 御殿場駅より無料シャトルバスで約 20 分</p> <p>バス 下記のエリアより、施設内に発着 (高速バス) 東京駅、新宿駅、品川駅、池袋駅、立川駅、横浜駅、市が尾駅、たまプラーザ駅、 センター北駅、日吉駅 (路線バス) 三島駅、河口湖駅・富士急ハイランド・ぐりんぱ方面、箱根湯本駅・強羅駅、 御殿場高原時之栖など</p>		

※ 区画統合なども含めた 2020 年 1 月 15 日における予定店舗数です。

<参考資料 3> 合同面接会スケジュール

日時	会場
2020 年 1 月 24 日 (金) 11:00~17:00	プラサ ヴェルデ (ふじのくに千本松フォーラム) キラメッセぬまづ 多目的ホール 静岡県沼津市大手町 1-1-4
2020 年 2 月 11 日 (火・祝) 12:00~18:00	御殿場高原時之栖 御殿場高原ホテル 静岡県御殿場市神山 719
2020 年 3 月 17 日 (火) 11:00~17:00	プラサ ヴェルデ (ふじのくに千本松フォーラム) キラメッセぬまづ 多目的ホール 静岡県沼津市大手町 1-1-4

合同面接会スケジュール詳細は、下記よりご確認ください。

https://www.premiumoutlets.co.jp/gotemba/sp/2020_powerup_brands/

<参考資料 4> 各施設概要

【「HOTEL CLAD」施設概要】

小田急グループにより 2019 年 12 月 15 日オープン。客室は全 182 室。半数以上の客室が富士山ビューで、アウトレットでのショッピング前後にゆったり滞在いただくことはもちろん、箱根など周辺観光地への拠点としてもご利用いただけるホテルです。御殿場プレミアム・アウトレットに出店している Journal Standard のコンセプトルームも特徴です。

所在地 〒412-0023 静岡県御殿場市深沢 2839-1
駐車台数 約 320 台
大型バス 1 台（アウトレット内大型バス駐車場も利用可）
ウェブサイト <https://www.gotemba-hotelclad.jp/>
ご予約お問合せ 0550-81-0321（受付 10:00～19:00）



【「木の花の湯（このはなのゆ）」施設概要】

小田急グループにより 2019 年 12 月 15 日オープン。「HOTEL CLAD」に併設する建物で、自家源泉の良質な温泉、圧倒的な富士山ビューを楽しめる露天風呂、19 室もの貸切個室風呂、和モダンなレストランも備える日帰り温泉施設です。ホテルの宿泊客は無料で利用できるほか、気軽に絶景を堪能しながら贅沢な時間をお過ごしいただけます。

所在地 〒412-0023 静岡県御殿場市深沢 2839-1
駐車台数 約 320 台（「HOTEL CLAD」兼用）
営業時間 10:30～23:00（最終受付 22:00）
※宿泊者利用時間・レストランなどの営業時間は異なる
ウェブサイト <https://www.gotemba-konohananyu.jp/>
お客様お問合せ 0550-81-0330



【三菱地所・サイモン株式会社について】

三菱地所・サイモン株式会社は、三菱地所株式会社と Simon Property Group, Inc. の 2 社による合併会社で、日本におけるアウトレットの開発、所有、運営を主な事業としています。現在、日本において 9 か所のプレミアム・アウトレットを展開しております。優雅なショッピングはもちろん アウトレットの新たな楽しみ方を今後も提案。同じく 20 周年を迎える「りんくうプレミアム・アウトレット」（大阪府）の第 5 期増設（2020 年夏）では、グランピング施設の開業などを控え、今後もプレミアム・アウトレットの価値をより一層高めてまいります。

プレミアム・アウトレットは、ニューヨーク郊外の「ウッドベリーコモンプレミアム・アウトレット」やロサンゼルス郊外の「デザートヒルズプレミアム・アウトレット」、ハワイ・ホノルルの「ワイケレプレミアム・アウトレット」など、アメリカ、韓国、およびカナダ、メキシコ、プエルトリコ、マレーシアでも展開されています。

*PREMIUM OUTLET SHOPPING®および PREMIUM OUTLETS®は Simon Property Group, Inc.の商標です。

本資料に関する画像は、下記よりダウンロードの上ご使用ください。（2020 年 1 月 15 日 14 時公開）

<https://www.premiumoutlets.co.jp/pressroom/gotemba4.html>