

あみプレミアム・アウトレット 「エヴァンゲリオン」初号機、劇場公開初日3月8日（月）に登場

～牛久大仏との共演も?! 「SPRING SPECIAL SALE」や春満載イベント、続々新店オープン～

セール期間：2021年3月12日（金）～3月21日（日）

最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の劇場公開初日である3月8日（月）、あみプレミアム・アウトレット（所在地:茨城県稲敷郡阿見町、運営:三菱地所・サイモン株式会社）に、「エヴァンゲリオン」初号機が登場いたします。

1995年のTV放映から25年。社会現象にもなり、いまでも世界中に多くのファンを持つ人気アニメ「エヴァンゲリオン」（以下:エヴァ）。そのエヴァとのコラボレーションイベント「あみプレミアム・アウトレット補完計画」が、劇場公開日に合わせスタートします。場内には初号機とロンギヌスの槍のフォトスポットが登場、初号機の先には世界最大級の大きさを誇る「牛久大仏」が望め、ここでしか見ることの出来ないレアな共演をご堪能いただけます。

「あみプレミアム・アウトレット補完計画」を皮切りに、この春のあみプレミアム・アウトレットでは、イベント、話題が満載です。3月12日（金）～21日（日）の10日間、「SPRING SPECIAL SALE」を開催、春のトレンドファッションから、新生活に活躍するアイテムなどが豊富に、いち早くお得にお買い求めいただけます。

さらに同日より、アメリカ生まれのプレミアム・アウトレットならではのイースターの世界観を味わえる「HAPPY EASTER」も開催、春らしい色合いのイースターエッグや、イースターバニーの装飾がフォトスポットとして登場します。また、3月13日（土）、14日（日）には、「いばらきフラワーパーク」のリニューアルオープン（4月下旬）PRイベントが行われます。ご来場の皆様には、花いっぱいの春をお楽しみいただけます。

新店もこの春続々登場いたします。環境に優しい素材を使用したファッションブランドの「oblect（オブレクト）」がアウトレット初登場。イタリアの選りすぐりのブランドをセレクトした「CINQUE STELLE（チンクエ ステルレ）」や、厳選したチーズと良質なミルクを使った「東京ミルクチーズ工場」も期間限定でお目見えします。

あみプレミアム・アウトレットは、今後も、「買い物か、思い出になる。」ショッピング体験をお客様にお楽しみいただけるよう、様々な取り組みに努めてまいります。



©カラー



(初号機イメージ)

©カラー

1) エヴァンゲリオン 「あみプレミアム・アウトレット補完計画」

期 間：2021年3月8日（月）～5月31日（月）

U R L：<https://www.premiumoutlets.co.jp/ami/sp/evangelion>

① 全高約 3mの初号機やロンギヌスの槍のフォトスポットがお目見え

場内に全高約 3mの巨大オリジナル初号機と、ロンギヌスの槍のフォトスポットが登場します。初号機の前には世界最大級の大きさを誇る「牛久大仏」が望め、ここでしか見ることの出来ないレアな共演をご堪能いただけます。

設置場所：[初号機] バスロータリー横広場 / [ロンギヌスの槍] 825 区フルラ前通路



(初号機イメージ)

©カラー

② Instagram フォトコンテスト

最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』公開を記念し、場内に設置された「初号機」や「ロンギヌスの槍」を撮影し、「#あみ補完計画」を付けて Instagram へ投稿していただいた方より選考の上、全国のプレミアム・アウトレットでご利用いただけるお買い物券やオリジナルグッズを贈呈します。



期 間：2021年3月8日（月）～5月31日（月）

応募手順：「あみプレミアム・アウトレット(@amipremiumoutlets)」の公式 Instagram アカウントをフォローし、あみプレミアム・アウトレットの場内に設置された「初号機」または「ロンギヌスの槍」を撮影し、ハッシュタグ「#あみ補完計画」を付けて Instagram へ投稿。

選考：期間終了後、投稿された写真の中から受賞者を選考し、最優秀賞（1名）には 3 万円分の、優秀賞（10 名）には各 1 万円分のプレミアム・アウトレットお買い物券を、エヴァ賞（10 名）には「あみプレミアム・アウトレット補完計画」オリジナルグッズを贈呈します。



あみプレミアム・アウトレット
instagram 公式アカウント

2) SPRING SPECIAL SALE

ファッション、スポーツブランド、生活雑貨などがさらにお得に。最大 70%OFF の春セールでは、新生活の準備や衣替えなど、おまとめ買いもお勧めです。

期 間：2021年3月12日（金）～3月21日（日）

U R L：<https://www.premiumoutlets.co.jp/ami/sp/202103/>



3) HAPPY EASTER

イースターエッグを運んでくると言われるイースターバニーが、花畑を飛ぶように軽やかに走るカルーセル（メリーゴーラウンド）仕様のフォトスポットに。スイート&スモーキーなピンクが、大人可愛いHAPPY EASTERを演出します。

期 間：2021年3月12日（金）～ 5月9日（日）

設置場所：フードギャラリー前



(画像はイメージです)

4) “Feel”いばらきフラワーパーク体感イベント

2021年4月下旬、いばらきフラワーパークは、“「五感で感じる」フラワーパーク”へとリニューアルします。オープンに先立ち、新たにスタートする「100の体感」アクティビティをワークショップで体験いただけます。



IBARAKI
FLOWER
PARK

いばらきフラワーパーク

日時：2021年3月13日（土）、14日（日）各日11時～14時30分（予定）
場所：フードギャラリー前 特設ブース
主催：いばらきフラワーパーク
イベント内容：①バラのプレゼント

茨城県産のバラ（切り花）を各日先着300名様へプレゼントします。

②アクティビティ体験

フラワーパーク園内の植物から蒸留したアロマウォーターをオリジナルの香りとブレンドしてアロマミストを作るワークショップを開催します。

- ・全4回開催。各回定員6組(1組2名まで、事前予約優先)
- ・3月5日(金)10時より予約受付開始。

あみプレミアム・アウトレット公式サイトより詳細をご覧ください

<https://www.premiumoutlets.co.jp/ami/events/#t50543>



(画像はイメージです)

5) 新規出店情報

オブレクト
<oblect> ※アウトレット国内初出店

スウェーデン語で“生成り”という意味の「oblect」は、“人と環境に優しいモノづくり”をテーマに、ファッションの楽しさを損なうことなく、環境に優しい選択肢として生まれた、安心できるコンフォータブルベーシックなブランド。レディースをはじめ、メンズやユニセックスアイテムも取り扱います。

環境問題をファッション化することで、「環境へ配慮することは、かっこ良く豊かで素敵だ」というポジティブなムーブメントを起こしていくことを願い、オーガニックコットンを始めとする環境に配慮したサステイナブル、エコ素材を使用し、クリーンで知的、簡潔な環境に優しいコレクションを展開しています。

オープン日：2021年3月1日（月）

場所：1825区

o b l e c t



(画像はイメージです)

＜クインクエステッレ＞ ※期間限定店舗/アウトレット国内初出店

「CINQUE STELLE」は、「Atlantic STARS」をはじめとするスニーカーや、イタリアの厳選したブランドを取り揃えたセレクトショップです。イタリア語の「CINQUE STELLE」の意味である「五つ星」の商品とサービスをお届けしたいという思いのもと、アウトレットに初出店いたします。

クインクエステッレ



期 間：2021年3月19日（金）～5月9日（日）予定

場 所：200区（Premium Event Space）

（取扱いブランド例）

●Atlantic STARS

イタリアトスカーナ州にある老舗の靴工場で誕生した Made in Italy のスニーカーブランド。熟練した靴職人がオールハンドメイドで生み出す比類のないスニーカーを追求しました。

●Valsport

100年の歴史をもつヨーロッパ初のスポーツウェアブランドが生み出したファッションスニーカー。アスリートのニーズと好みについて繰り返し研究を重ねてきた技術が受け継がれ、履き心地、ファッション性を兼ねそろえたシンプルで上質な大人のスニーカーを展開しています。

●その他

イタリアの感度の高いショップに並ぶウェアアイテムをセレクトしています。



CINQUE STELLE *****

Atlantic STARS（画像はイメージです）



CINQUE STELLE *****

JUST BEFORE（画像はイメージです）

＜東京ミルクチーズ工場＞ ※期間限定店舗

首都圏に直営店 12 店舗を展開し、圧倒的な人気を誇る「東京ミルクチーズ工場」は、厳選したミルクと良質なチーズを使い、驚きとおいしいお菓子をお届けしているスイーツブランド。

「ソルト&カマンベールクッキー」は、新鮮な北海道産牛乳とフランス産ゲランドの塩を使った生地にかマンベールチーズのチョコプレートサンドした、発売当初から愛されている人気 No. 1 商品です。また、チーズムースとミルクムースの2つの美味しさをしっとりとしたクレープ生地でお優しく包んだ「ミルクチーズケーキ」は、東京ミルクチーズ工場原点の味。おうちでの贅沢なひと時や、家族団らんのお供におすすめです。



東京ミルクチーズ工場

期 間：出店中～3月21日（日）

場 所：フードギャラリー内特設ブース



（画像はイメージです）

<その他の新店情報>

- デシグアル
・ **Desigual** (メンズ・レディースファッション)

オープン日：3月1日(月)

場 所：1405区

- ブルー レーベル / ブラック レーベル クレストブリッジ
・ **Blue Label / Black Label Crestbridge** (メンズ・レディースファッション)

オープン日：3月26日(金)

場 所：1420区

- チーズ ガーデン
・ **CHEESE GARDEN** (チーズ菓子専門店) ※期間限定店舗

期 間：3月27日(土)～5月9日(日)

場 所：フードコート内特設ブース

【あみプレミアム・アウトレット 施設概要】

アメリカ西海岸をイメージした緑豊かな環境に、国内外の著名ブランド約 160 店舗が揃うアウトレットセンターです。圏央道「阿見東」インターチェンジに直結し、アクセスも良好。飲食店も充実し、ゆったりとアウトレットショッピングをお楽しみいただけます。場内から見える全長 120 メートルの「牛久大仏」も圧巻です。



所在地	〒300-1161 茨城県稲敷郡阿見町よしわら 4-1-1
営業時間	10：00～20：00 レストラン 11：00～21：00 カフェ 9：30～20：00 ※季節等により変動あり
ウェブサイト	https://www.premiumoutlets.co.jp/ami/
交通アクセス	車) 首都圏中央連絡自動車道(圏央道)「阿見東IC」直結 電車) JR常磐線「荒川沖」駅より路線バスで約20分 JR常磐線「牛久」駅より路線バスで約30分(※土日祝のみ運行)

■感染防止対策及びご来場の際してのお客様へのお願いは、上記公式サイトからご確認ください。また、ご来場の際はあらかじめ自治体等からの要請のご確認をお願いしております。