

2022年5月31日

三菱地所・サイモン株式会社

6月から全国のプレミアム・アウトレットで 共用部の電力を100%再生可能エネルギーに

脱炭素社会の実現に向け、今年6月のプレミアム・アウトレット環境月間から運用開始

三菱地所・サイモン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山岸 正紀）の運営する全国のプレミアム・アウトレットでは、2022年6月1日（水）より、フードコート客席部分やトイレなどの施設共用部での使用電力の全てを、再生可能エネルギー（以下、再エネ電力）とします。

使用する再エネ電力は、グリーン電力証書^{※1}で、あみ・酒々井プレミアム・アウトレットでは、引き続き駐車場に設置しているカーポート型太陽光発電による電力も使用します。昨年の全国のプレミアム・アウトレットでの施設共用部における年間購入電力使用量は約13,000MWh（2021年度実績値/太陽光発電電力を除く）、一般家庭約3,000世帯分^{※2}にあたり、導入によるCO₂の削減量は年間約5,500トンに相当します。

本取り組みは、脱炭素社会や循環型社会の形成に貢献する目的で毎年6月に開催している「プレミアム・アウトレット環境月間」にあわせて運用をスタートするもので、同時に、三菱地所グループの一員として、グループのCO₂削減目標やRE100^{※3}達成に向けた取り組みにも寄与する内容となります。

なお、今年度の環境月間では、空調温度の調整や節電等の省エネな施設運営を行うほか、昨年に引き続き、ご来場されるお客様に向けた衣料品回収キャンペーンも実施します。さらに、一部の施設では、地産地消のグルメフェアやネイチャークラフトなど、自然環境に配慮したイベントも行います。

三菱地所・サイモンでは、今後もプレミアム・アウトレットの運営を通じて、サステナブルな社会への貢献を目指してまいります。

- ※1 グリーン電力をCO₂排出抑制といった「環境付加価値」を持った電力と位置づけ、その価値に第三者認証を得て証書という形で取引する仕組みです。購入・使用することで、再生可能エネルギーによって発電されたグリーン電力を使用しているとみなされます。
- ※2 1世帯当たり4,258kWh/年にて換算（環境省実施の「令和2年度 家庭部門のCO₂排出実態統計調査結果の概要（確報値）」より抜粋）
- ※3 企業が事業で使用する電気を100%再生可能エネルギーとすることにコミットする国際的なイニシアチブ。三菱地所グループは2020年に加盟しています。

■ 共用部における 100%再エネ電力運用について

開始日：2022年6月1日（水）

方法：グリーン電力証書（全国のプレミアム・アウトレット）
カーポート型太陽光発電（あみ・酒々井）

CO₂削減量：年間約 5,500 トン相当を想定

■ 再エネ電力に関するこれまでの取り組み

2016年3月	あみプレミアム・アウトレットでカーポート型太陽光発電設備の運用を開始
2016年4月	グリーン電力証書による再エネ電力導入（御殿場、あみ、佐野、酒々井）
2018年1月	酒々井プレミアム・アウトレットでカーポート型太陽光発電設備の運用を開始
2021年6月	環境月間の6月1カ月、全国のプレミアム・アウトレットで施設共用部の再エネ電力による運用（グリーン電力証書、カーポート型太陽光発電）
2022年6月～	全国のプレミアム・アウトレットで、共用部において100%再エネ電力の運用を開始（グリーン電力証書、カーポート型太陽光発電）



カーポート型太陽光発電設備（あみ/酒々井）

■ プレミアム・アウトレット環境月間（2022年6月）

昨年より、毎年6月を「プレミアム・アウトレット環境月間」と位置づけ、脱炭素社会や循環型社会の形成に貢献する活動を実施しています。2年目となる今年6月から、全国のプレミアム・アウトレットの施設共用部での使用電力を100%再エネ電力とする運用を開始します。さらに、空調温度の調整や節電等の省エネな施設運営に加え、一部の施設では、地産地消のグルメフェアやネイチャークラフトなど、自然環境に配慮したイベントも行います。さらに、6月10日（金）～19日（日）に開催する「SUMMER SPECIAL SALE」期間中には、衣料品回収キャンペーンも行います。回収した衣料品は、「BRING」を通じてリユース・リサイクルします。

<2021年衣料品回収キャンペーン実績>

回収数 25,994 点 重さ約 7.5 トン / 参加人数 5,045 名様（6日間9施設合計）

※開催期間：2021年6月11日（金）～16日（水）

「BRING」については下記サイトをご覧ください。

<https://bring.org/pages/concept>

環境月間に実施するイベントに関するプレスリリースは下記をご覧ください。

https://www.premiumoutlets.co.jp/pressroom/pdf/20220531_02.pdf

本プレスリリースの取り組みに該当する主なSDGs目標は、下記の通りです。

目標7	エネルギーをみんなにそしてクリーンに
目標12	つくる責任つかう責任
目標13	気候変動に具体的な対策を



■三菱地所・サイモンのサステナビリティ～SDGs への取り組みについて～

当社は、三菱地所グループの一員として、プレミアム・アウトレットを通じて、サステナブルな社会の実現に向け、取り組んでいます。詳細については、下記ウェブサイトをご確認ください。

<https://www.premiumoutlets.co.jp/company/sdgs.html>

■三菱地所グループの CO₂ 削減目標

三菱地所グループでの CO₂ 削減目標は下記よりご覧ください。

～脱炭素社会の実現に向けて～ 新たなグループ全体の CO₂ 等温室効果ガス削減目標制定と、SBTi が新たに制定した基準に則り 2050 年ネットゼロを宣言

https://www.mec.co.jp/j/news/archives/mec220309_netzero.pdf

■三菱地所・サイモン株式会社について

三菱地所・サイモン株式会社は、三菱地所株式会社と Simon Property Group, Inc. の 2 社による合併会社で、日本におけるアウトレットの開発、所有、運営を主な事業としています。2000 年 7 月に日本第 1 号店として「御殿場プレミアム・アウトレット」(静岡県)を開業、現在、りんくう(大阪府)、佐野(栃木県)、鳥栖(佐賀県)、土岐(岐阜県)、神戸三田(兵庫県)、仙台泉(宮城県)、あみ(茨城県)、酒々井(千葉県)の国内 9 カ所にて展開しています。2022 年秋には、10 カ所目となる「ふかや花園プレミアム・アウトレット」が埼玉県に開業予定です。

プレミアム・アウトレット公式サイト <https://www.premiumoutlets.co.jp/>