

2023年2月17日
三菱地所・サイモン株式会社

佐野プレミアム・アウトレット 3月で開業から20年を迎えます 2023年3月10日(金)～21日(火・祝)感謝を込めた 『20th ANNIVERSARY SALE』を開催

佐野プレミアム・アウトレット(所在地:栃木県佐野市 / 運営:三菱地所・サイモン株式会社)は、2023年3月に開業20周年を迎えます。これを記念し、感謝の気持ちを込めて、2023年3月10日(金)～21日(火・祝)の12日間、「20th ANNIVERSARY SALE」を開催することを決定いたしました。

～佐野プレミアム・アウトレットのこれまで～

佐野プレミアム・アウトレットは、2000年に開業した御殿場、りんくうに続く、国内3か所目のプレミアム・アウトレットとして、「アメリカ東海岸の風を運ぶ街」をテーマに、2003年3月14日に開業いたしました。開業以来、3度の増設を経て、現在では多くのハイブランドを含む、国内外の人気ブランド約180店舗を有する関東屈指のアウトレットセンターに成長し、これまで累計1億2800万人※以上のお客様にご利用いただきました。

※2003年～2023年1月 レジ客数合計



チエルシージャパン(当時/現 三菱地所・サイモン)は、都心から一定の距離を保ち、主要幹線道路からアクセスが良く、視認性の高い郊外立地への出店という戦略のもと、当時、開発・誘致が進められていた東北自動車道 佐野藤岡ICに近接する「佐野新都市」内に「佐野プレミアム・アウトレット」を2003年に開業いたしました。現在、にぎわいを見せる佐野新都市ですが、佐野プレミアム・アウトレットは、佐野新都市の成長・発展と共に、この20年を歩んでまいりました。

車でのアクセスの良さや大型アウトレットセンターとしての強みを生かし、首都圏を含む広域からの誘客に寄与、また、佐野市の特産品でもある「いちご」や有名温泉地・観光施設など栃木県の魅力発信にも積極的に取り組み、地域の発展と活性化に尽力してまいりました。

～20周年の感謝を込めたアニバーサリー企画～

これまでのご愛顧に感謝し、3月10日(金)～21日(火・祝)の期間、『20th ANNIVERSARY SALE』を開催いたします。お得なセールや豪華賞品があたる抽選会、20周年を記念したスペシャルメニューの提供など、周年祭ならではの様々な企画を実施いたします。



佐野プレミアム・アウトレット 20th ANNIVERSARY SALE 特別サイト

<https://www.premiumoutlets.co.jp/sano/sp/20th/>

※セール参加店舗等の詳細は3月3日(金)公開予定です

佐野プレミアム・アウトレットは、非日常的で開放的な空間でのワクワクするアウトレットショッピングをお楽しみいただくだけでなく、地域連携によるさらなる魅力向上に取り組み、皆様により一層愛される施設となるよう努めてまいります。

【佐野プレミアム・アウトレットの歩み】

年月	トピックス
2003年3月	第1期開業。 店舗面積約 17,500 m ² 、約 90 店舗でスタート。
2004年7月	第2期増設エリア開業。店舗面積約 22,200 m ² となり、約 110 店舗へ拡大。
2006年3月	第3期増設エリア開業。店舗面積約 30,500 m ² となり、約 150 店舗へ拡大。
2008年7月	第4期増設エリア開業。店舗面積約 37,300 m ² 、約 170 店舗へ拡大。 現在では約 180 店舗が軒を連ねる関東屈指のアウトレットセンターへ進化。



【近年の取り組み】

年月	トピックス
2020年6月	<u>佐野市と災害協定を締結</u> 2019年10月の台風19号による被害拡大をきっかけとし、「洪水発生時における施設等の提供に関する協定」を佐野市と締結。
2021年6月	<u>「とちぎ夏やさいフェア」開催</u> 栃木県産のトマトや佐野市産のキュウリなど夏野菜を使ったメニューを地産地消で提供。
2021年10月	<u>「益子焼 秋の小さな陶器市」初開催</u> コロナ禍で開催中止となっていた栃木県の伝統工芸品益子焼の陶器市を開催。
2021年12月	<u>「はたらくるま」初開催</u> 地域を守る「はたらくるま」への理解促進等を目的に、警察・消防・自衛隊などと連携した車両展示イベントを開催。
2022年6月	<u>施設共用部電力を100%再生エネルギー化</u> 佐野プレミアム・アウトレットをはじめとする全国のプレミアム・アウトレットで、テナント専有部以外の施設共用部電力を再生エネルギーでの運用を開始。
2022年7月	<u>大谷資料館との初タイアップ</u> 佐野プレミアム・アウトレットでは大谷資料館の割引券を、大谷資料館では佐野プレミアム・アウトレットのクーポンシートを利用者に配布し、相互送客を図るキャンペーンを実施。
2023年1月	<u>「いちご王国・栃木」国王賞を受賞</u> 2016年より恒例で実施している「とちぎいちごフェア」が、栃木県産いちごのプロモーションに貢献したとして「いちご王国・栃木」記念イベントで「国王賞」を授与される。

